



DUO
Nasdaq Listed

房多多

中国产业互联网SaaS第一股

2020年3月

Nasdaq Welcomes

Fangdd Network Group Ltd.

November 1st, 2019



DUO | Nasdaq Listed





- 房多多成立于2011年，是中国**最大的**在线房地产交易平台
- 2019年11月1日，房多多成功登陆纳斯达克，中国**房产SaaS第一股**
- 吸引了超 **125万** 注册经纪人； **44万** 高活跃经纪人（截至2019年12月）
- 平台优选经纪门店超 **2000店**；优选经纪人超**2万人**（截至2020年3月）
- 致力于打造一个服务于中国 **近200万**名经纪人的房源共享系统
- 截至2019年6月，数据库中有逾 **1.31亿套**已验证房源
- 真正的**独立开放**平台：不雇佣经纪人，与平台注册经纪人及房源方均无利益冲突
- 通过创新性地使用互联网、SaaS和大数据，为中国房地产经纪商户提供产品和解决方案，改变经纪商户的作业方式，提高服务效率并拓宽服务范围



房地产营销 + 互联网管理团队

段毅 CO-CEO

中欧08EMBA
二十年房地产从业经验，
曾获得《创业家》杂志
“十大年度创业家”称号。



曾熙
CO-CEO
中欧13EMBA
从事房地产营销近20年



李建成
CTO
中欧07EMBA
原腾讯集团深圳研发中心总经理



潘娇绒
CFO
长江商学院EMBA
从事房地产营销近20年



肖莉
副总裁
中欧02EMBA
原万科副总裁



崔崧
买家运营部总经理
原谷歌中国资深产品经理
15年以上产品研发经验



刘绮
城市经营中心总经理
原世联行上海代理总经理、
华东业务管理总经理
从事房地产营销近20年



刘晓宇
总政委
专注房地产行业近20年
HR资深经理人

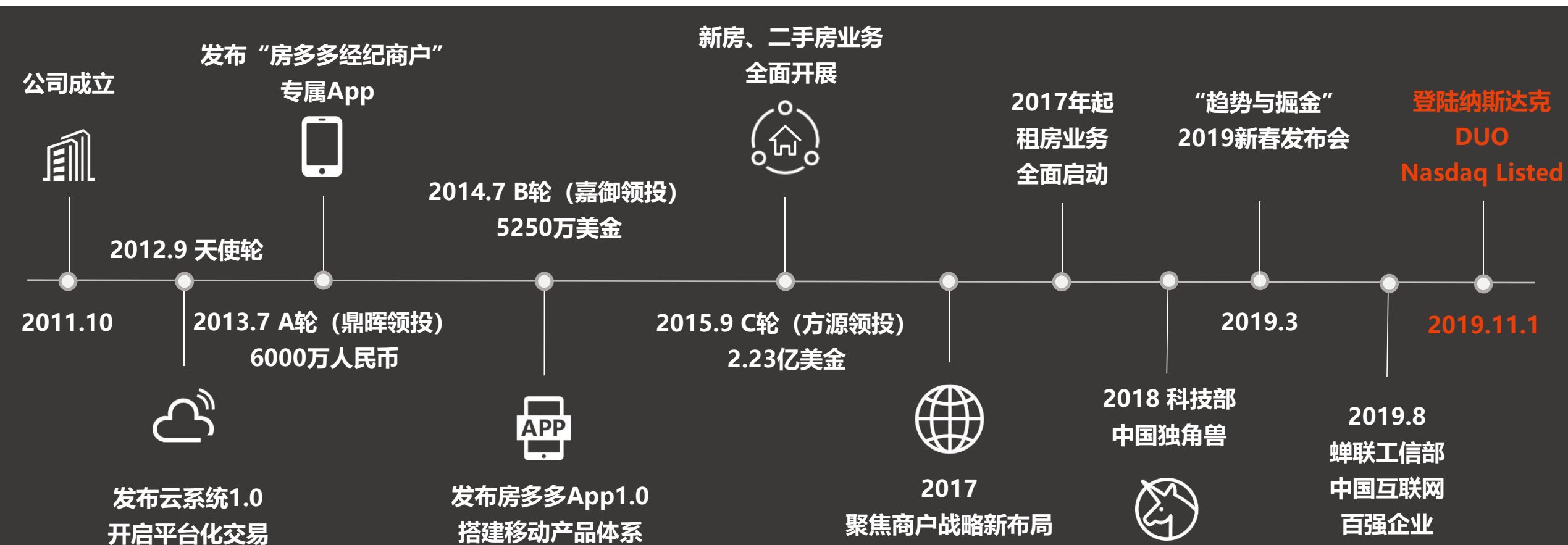


路莹
监察部总经理
中欧09EMBA
原深圳中原营销总监
星彦地产董事总经理

房多多的使命及历程

通过科技创新

帮助经纪商户**简单**做生意 让经纪行业充满**梦想**



以经纪人为中心、独立开放、SaaS
赋能的在线房地产交易平台



以经纪人为中心的、独立开放的、由SaaS赋能的在线房地产交易服务平台



聚焦于经纪人服务的独立开放平台



拥有中国最大的注册经纪人群体



综合交易市场与SaaS（软件即服务平台）的独特商业模式



业内最高人均成交金额

房多多的全国经营布局

2 大中心，深圳研发中心，上海运营中心

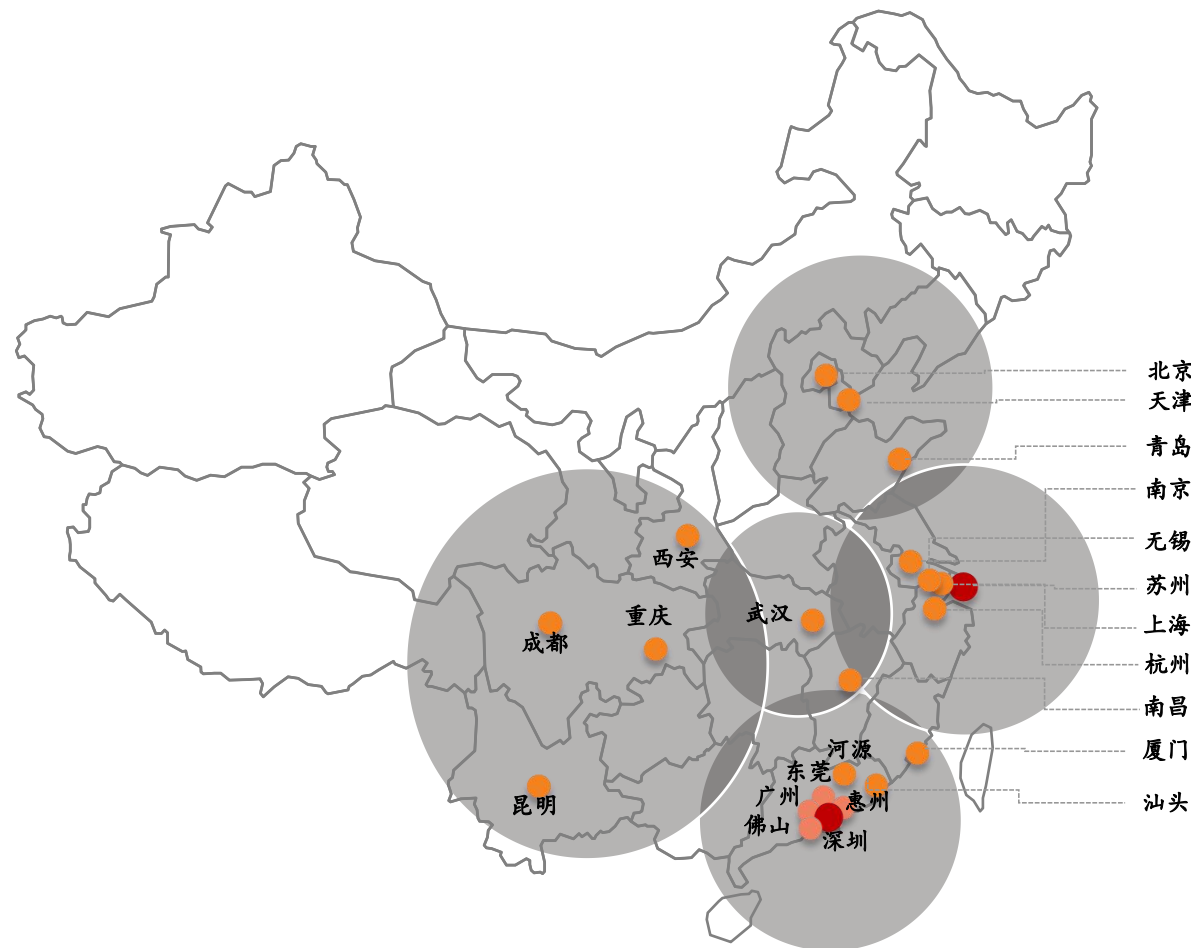
5 大片区（全国核心城市群/都市圈全覆盖）

进驻全国超**100个**城市 自营城市**25个**

2500+ 在售新楼盘

100% 以上全国开发商100强企业合作

1.31亿 房源数据



房多多的SaaS交易平台

房多多致力于打造一个独立开放的经纪人服务平台



44万

活跃经纪商户



2500+

实时在售楼盘

以经纪商户为中心的
房地产服务系统解决方案



经验证全国房产数据库



买家



租客



房东



卖家



交易相关的服务提供方



先进的移动互联网技术

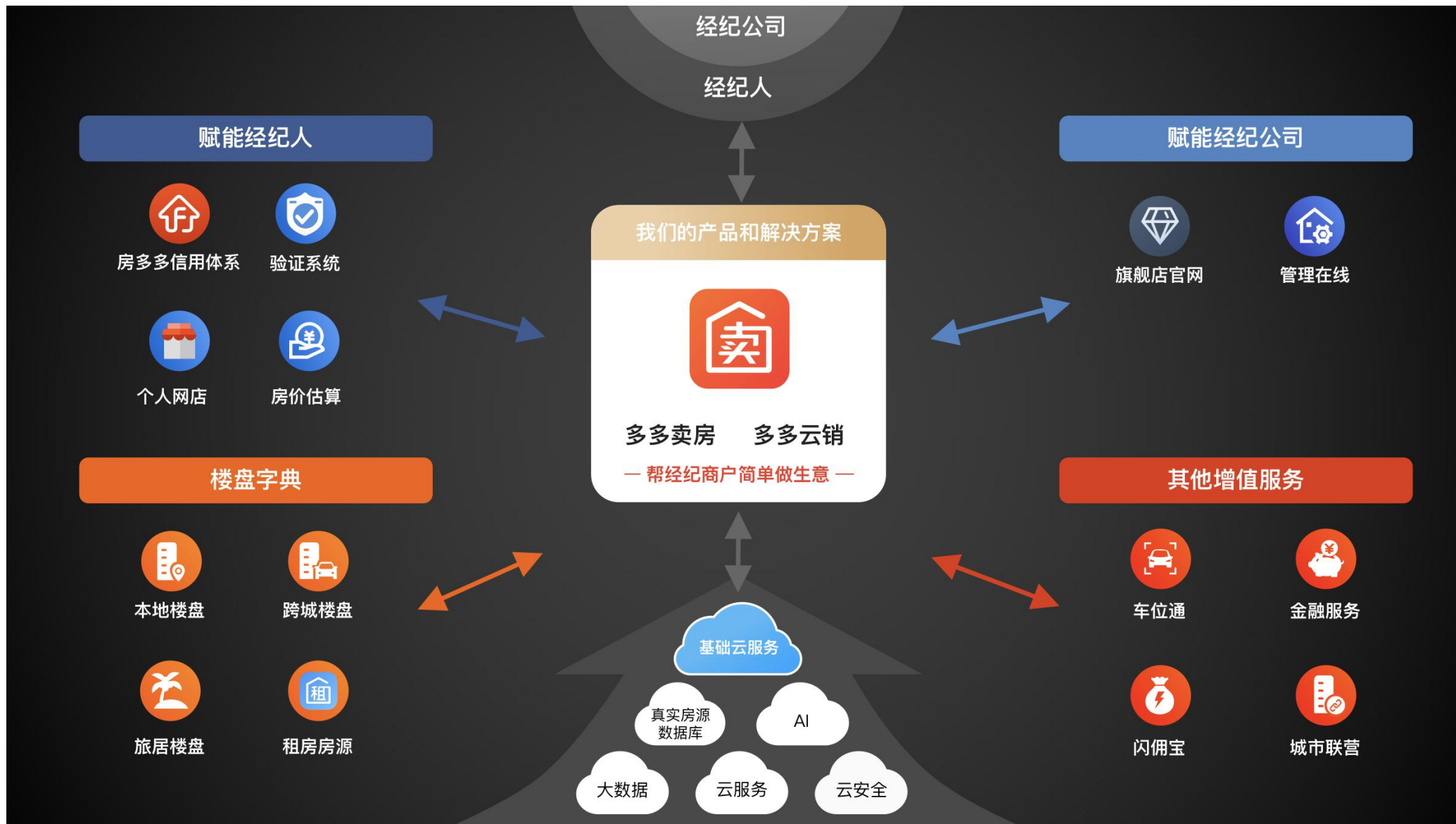


强大的SaaS基础设施



数据分析和人工智能

房多多的SaaS体系



房多多通过工具及机制将**客户资源**与**全国新房楼盘**高速匹配，实现全地域业务覆盖

连续八年全国新房分销第一平台

本城通

自营+房商城市

当地新房实地带看
专属顾问接待成交

跨城通

都市圈&城市群

周边热盘跨城导客
稳定班车锁定客户

旅居通

海南/云南/海外

全国旅居远程带客
看房旅游集中转化

房多多的已有成绩

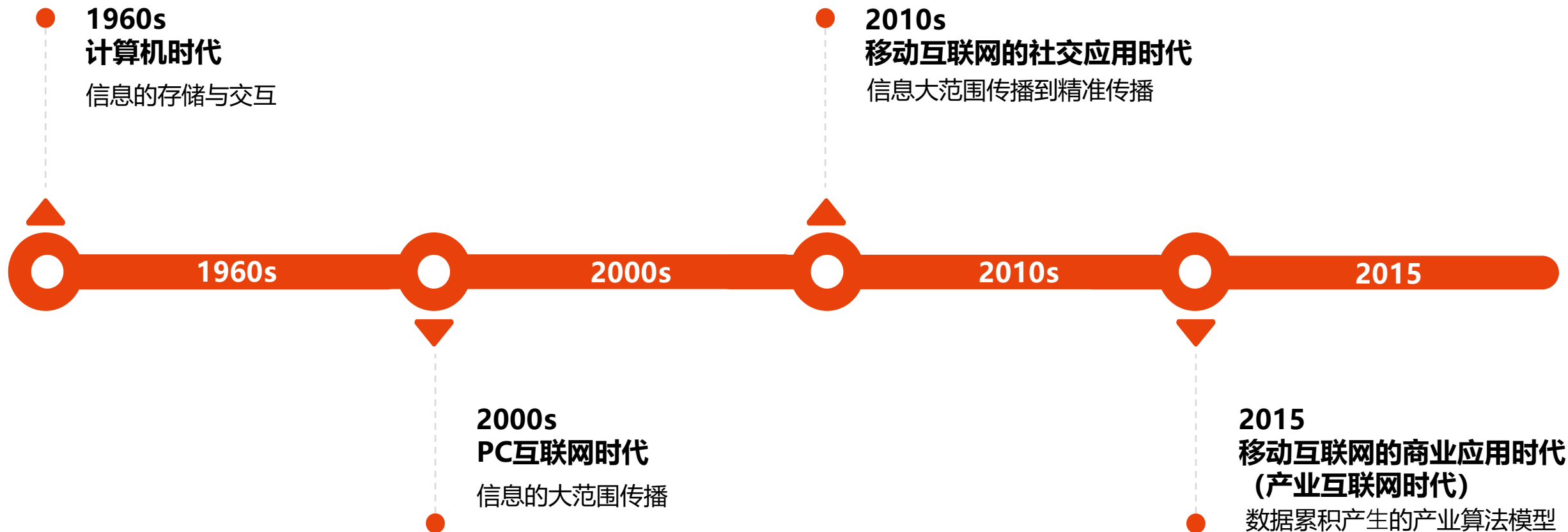
- 房多多与包括万科、绿地、碧桂园、保利、龙湖、中海、金茂、世茂等在内的众多一线品牌房企长期合作。
- 合作伙伴100%覆盖100强开发商，实时在线销售项目超2500个，平台交易额屡创新高，2019年全年GMV近两千亿。



房地产交易服务市场崛起
产业互联网SaaS服务引领者



信息时代的历史演变



产业演变的过程就是数据累积的过程

2012.11

互联网+

李总理

于首届世界互联网大会时指出，互联网是大众创业、万众创新的新工具

2018.10.31

产业互联网

马化腾

在向全球合作伙伴发布的公开信中表示，移动互联网的主战场，正在从上半场的消费互联网，向下半场的产业互联网方向发展。

2019.1.10

“五个在线”

房多多

在第五届中国房地产经纪行业峰会上，房多多发布房产交易服务产业互联网化的“五个在线”

2019.3.5

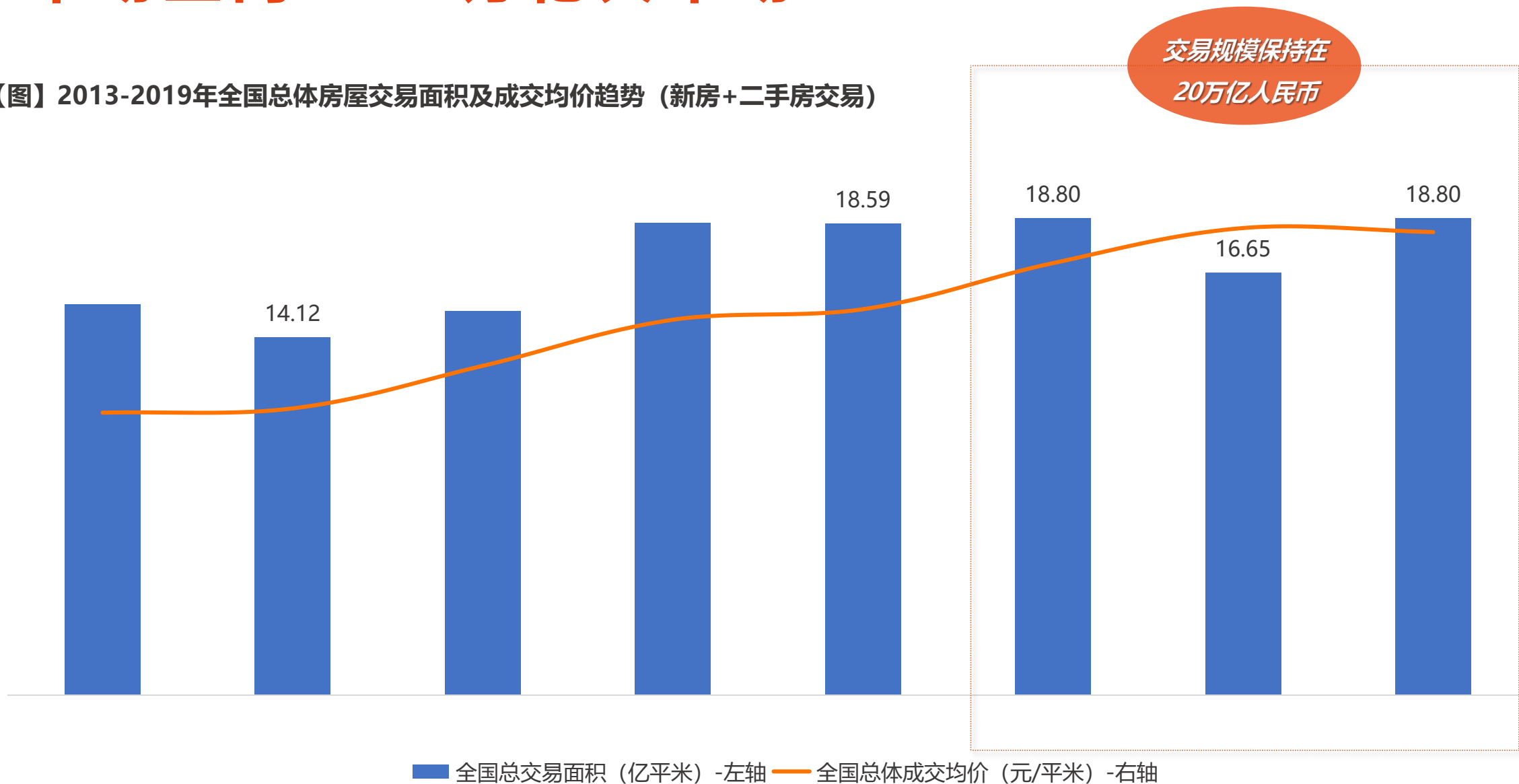
两会热点

两会

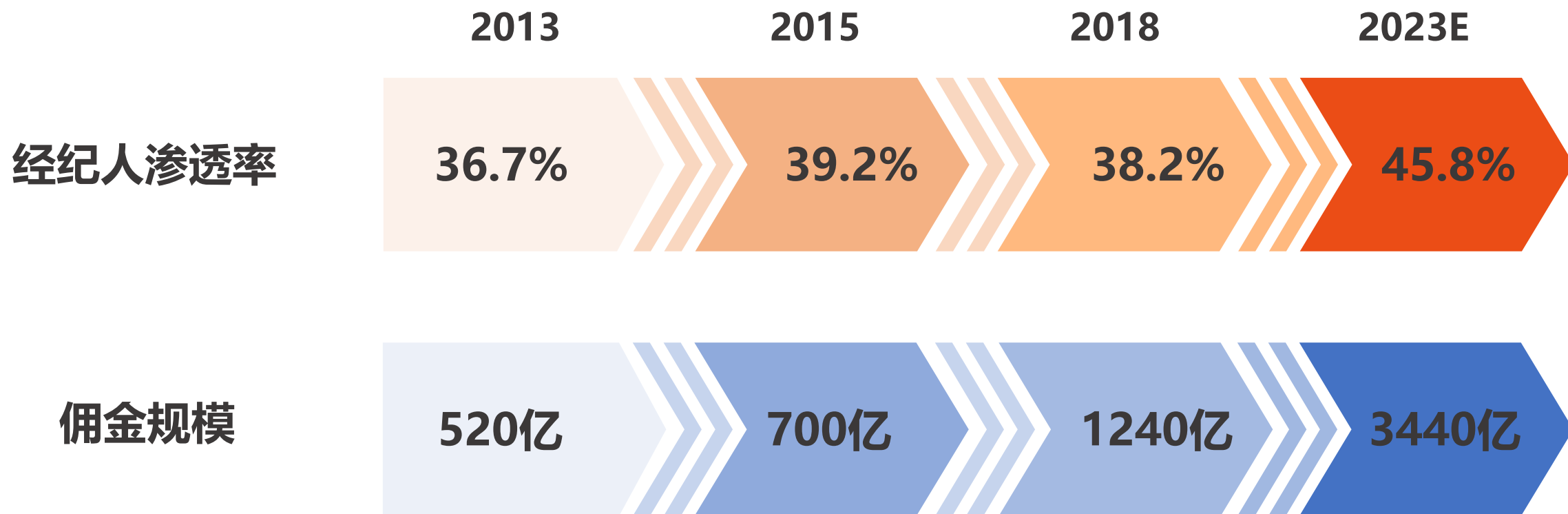
【两会热点】2018年以来中国移动互联网月活用户数的净增量已较2017年同期明显放缓,月活数量稳定在11.2亿左右,这一数字已接近中国人口总数。随着2C市场整体趋近饱和,市场正在从2C端向2B端转向,产业互联网已成为掘金的新蓝海。

市场空间：20万亿大市场

【图】2013-2019年全国总体房屋交易面积及成交均价趋势（新房+二手房交易）



交易服务市场正在崛起



房地产交易服务产业链



高额、低频投资



复杂的交易流程



众多交易方与
非交易方的参与



适用于当地市场的
专业知识

通过互联网化路径解决经纪人痛点

房地产交易的特点

复杂的交易流程

众多参与方

交易频率低、交易价值大

需要适用于当地市场的专业知识

经纪人对于房地产交易至关重要

中国经纪人的典型特征



本科及以上学历占比: 15%

平均年龄: 27

在中国，痛点依然存在



缺乏广泛、优质的真实在售房源



通过技术工具实现高效匹配和转化



经验和培训

基于SaaS的在线房地产交易平台

房地产交易线上+线下服务是必然趋势

住宅房产中介服务行业的进化历程

传统线下经纪模式

本地中小店面

- 仅拥有本地房源信息
- 专业知识有限、服务不够专业
- 缺乏信任感，无法提供其他服务

全国性/区域性 连锁企业

- 更大的数据库，拥有跨地区房源信息
- 更加专业的服务

线上房产交易服务

面向流量的线上平台

- 重点关注广告和会员收费
- 去除伪劣信息的动力较低

大型连锁企业移至线上

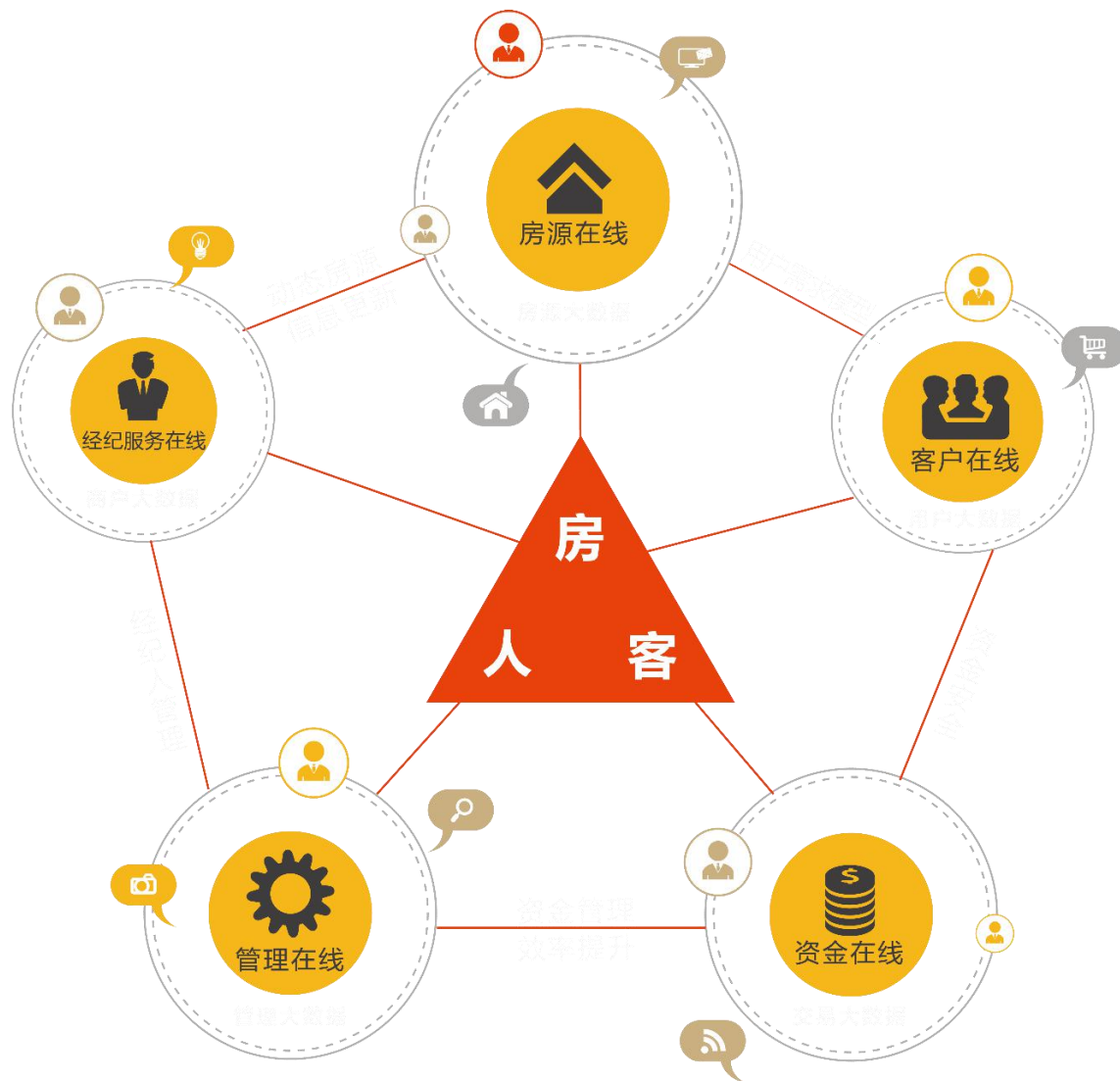
- 缺乏技术DNA



独立开放的第三方
在线房地产交易服务平台

五个在线

房多多认为，“五个在线”是房地产交易服务产业互联网的表现形式。



产业互联网的三大新趋势

资产数据化

量化金融属性

强化流动性

服务数据化

提升服务效率

交易数据化

激活交易

衍生服务

房多多的闭环产品矩阵

基于SaaS系统打造工具-房源-金融的线上化闭环服务

金融赋能产品



供应链金融产品



大小房源宝

房源赋能产品



新房通 (新建住宅)



存量资产 (静默资产)



租售通 (商业资产)

互联网工具



多多BOSS (门店SaaS)



多多卖房 (App界面)



多多网店 (营销工具)

基础设施



云存储



房源数据库



云安全



大数据



机器学习



人工智能

数据驱动高效运营

客户轨迹全开放

客户线上线下轨迹实时在线展现

关注楼盘、浏览记录全面展示

客户动态/预算/意向

实时掌握



客户来访记录



客户看房记录

数据驱动高效运营

经纪数据一览无余

商户线上线下轨迹实时在线展现

经纪人、运营商多级CRM提高转化

经纪启动/带看/成交
精准推广

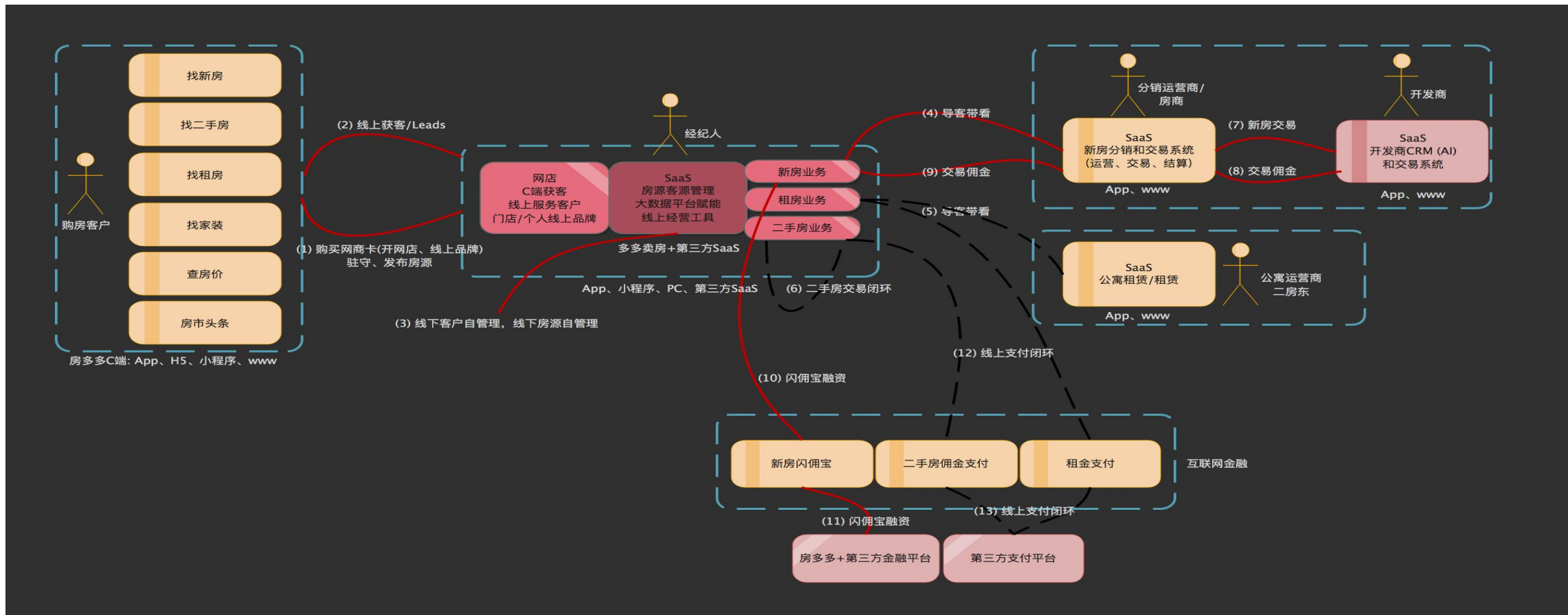


经纪商户服务记录



经纪人带看报备记录

技术驱动转化效率



以经纪商户为中心的SaaS
聚集超百万经纪商户

差异化C端平台
获得高精度客户

完善的交易追溯系统
让低频交易的建模成为可能

全链条多角色
互联网线上协同和数据沉淀

打造经纪行业信用体系 “诚信” 交易服务平台



消费者价值

- 房多多平台上的经纪人来自不同的经纪公司。消费者可以通过比房源、比佣金、比口碑，找到专业优质的经纪人提供服务。
- 比房源：**三个“透明公开” 房源图片“透明公开”、房源价格“透明公开”、信息贡献者“透明公开”。
- 比佣金：**佣金“明码标价”。
- 比口碑：**经纪人展现自己的诚信服务，包含：“服务范围”、“服务小区”以及“客户评价”。

来自于各个经纪人的房源
图片，全面真实。

不同的经纪人上传房源
最新动态。

佣金透明、了解最真实
精准的房价。

通过口碑选择最优
质的诚信经纪人。



全网真房源

推送全网新上房源

<

全网房源

Q

设置主营小区精准获客

去设置 >



局门路573弄
1室1厅1卫39m² 黄浦斜土路
360万 92307元/m²
09月27日上架
满五唯一 地铁房 无贷款
本周新上, 补信息抢先开盘



大同花园三期
1室2厅1卫70m² 黄浦打浦桥
700万 100000元/m²
09月27日上架
满五唯一 地铁房
本周新上, 补信息抢先开盘



金中苑
3室1厅2卫102m² 黄浦黄浦滨江
950万 93137元/m²
09月27日上架
学区房 地铁房
本周新上, 补信息抢先开盘



新湖云庭
3室2厅2卫152.8m² 徐汇大木桥
1260万 82460元/m²
09月27日上架
地铁房
本周新上, 补信息抢先开盘

位置 筛选 排序



3室2厅2卫187.98m² 黄浦黄浦滨江
2530万 134588元/m²

聚合全网真房源

<

Q

分享

Eh 豪方现代豪园(南山 科技园) >

地图

购房返现卡
最高返¥4999 (321072人已领取)
立即领取

服务经纪人(6)



家家顺
报价768.0万



链家
报价770.0万



Q房网
报价770.0万

房价时光机

平台最低价趋势图:

关注

电话咨询

房价行情&指南

<

Q 请输入小区、商圈名

上海城市行情

二手房
54227元/m²
环比上月 ↓ 0.76%

新房
51331元/m²
环比上月 ↑ 9.31%



2018年8月
二手房均价: 54578元/m²

● 二手房均价 ● 新房均价

二手房房价指南

上涨小区
2779个 >

新增挂牌
13592套 >

下跌小区
6307个 >

成交
7548套 >

新房房价指南

房价预测

降价小区 6307个

唯一房号发房

<

选择楼栋单元号

新梅共和城/广中西路99弄/楼栋单元号/房间号

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

楼房号缺失? [点击报错](#)



共同打造中国真房源体系 (CRES)

真实房产动态数据共享平台

真实
存在

+

真实
在售

+

真实
价格

+

真实
内容

7大真实房源验真机制

1.邀请业主委托
(授权/录音) 认证

2.经纪人/公司房源
交叉比对认证

3.楼盘/小区
字典建设

4.全网房源信
息对比认证

5.房源基本信息
完善度评分机制

6.经纪人/买房人在线
真房源举报反馈机制

7.异常房源进审
及上下架机制

多渠道/多维度的
真房源获取平台

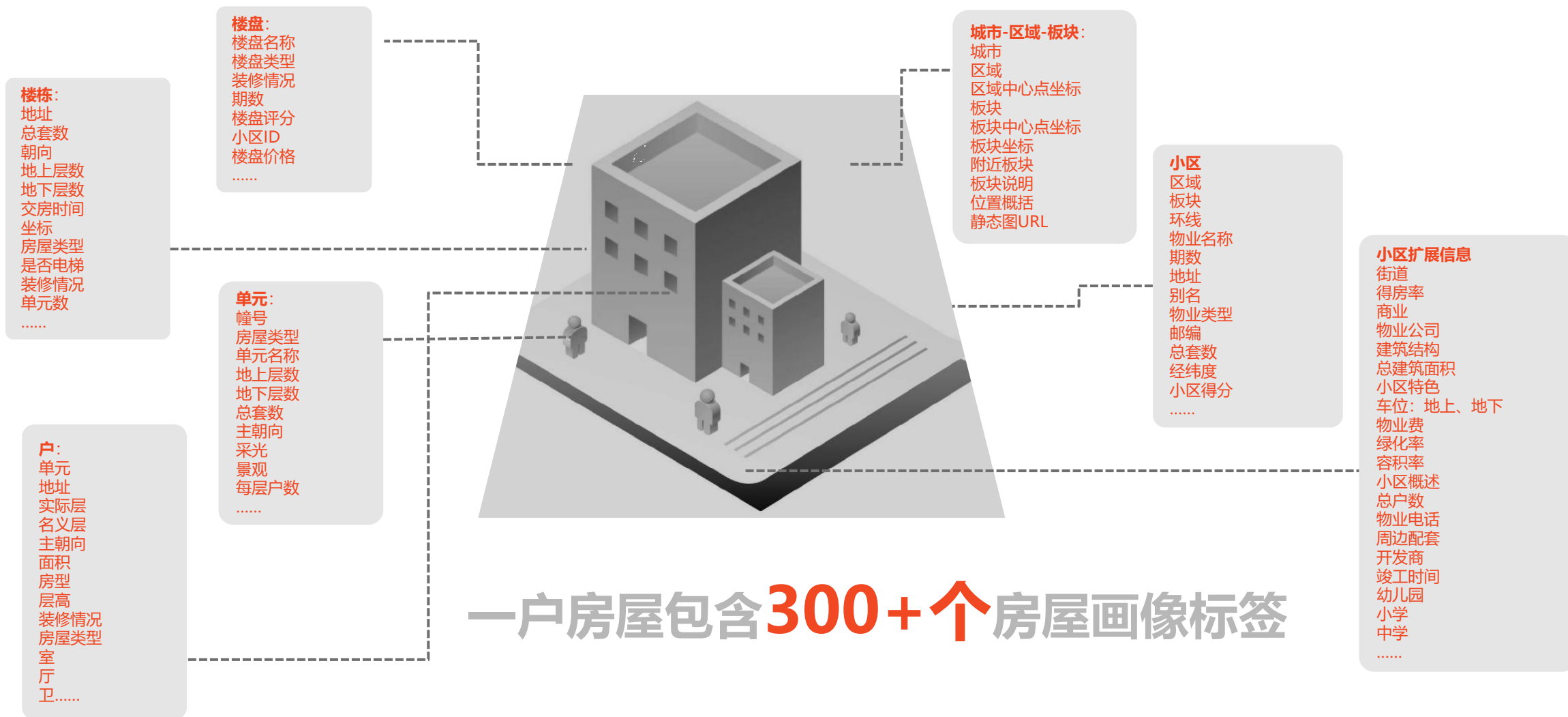
经纪人/公司
自主录入上传房源

业主多渠道
自主在线委托房源

全网平台
房源获取

打通住建和第三方机
构系统, 数据同步

技术沉淀：全息房屋画像数据



企业荣誉及专利



企业荣誉

2013

- 10月 中国房地产服务模式创新奖
- 12月 清科-2013年中国具投资价值企业50强

2014

- 12月 清科-第九届中国具投资价值企业50强第二名
- 12月 第11届精瑞奖基于移动互联网的中国地产O2O营销创新模式

2015

- 6月 中国企业家“未来之星”具成长性企业
- 12月 房多多获“2015年度全球具影响力O2O应用”奖

2016

- 7月 房多多荣获中国财经峰会2016行业影响力品牌奖
- 11月 房多多荣膺红鲱鱼2016全球百强

2017

- 1月 房多多获得中国公益节2016年度公益传播奖
- 1月 房多多荣获中国地产年度风云榜十大值得关注房产平台

2018

- 2018中国房地产综合服务商百强企业排行榜
- 经纪商户规模互联网平台NO. 1
- 互联网营销平台NO. 1
- 国家工信部
- 2018年中国互联网企业100强
- 国家科技部
- 中国164家独角兽企业榜单

2019

- 再次荣登工信部
- 中国互联网企业百强榜
- 排名全国57名
- 居住领域互联网公司前列

行业认可

🏠 2018年、2019年连续两年登榜
工信部**中国互联网企业100强**
2019年排名全国第57位
居住领域互联网公司最前列

🏠 2018中国房地产综合服务商百强企业排行
经纪商户规模互联网平台**NO. 1**
互联网营销平台**NO. 1**

🏠 2018年 入选国家科技部
中国164家**独角兽**企业榜单



专利证书





THANKS



DUO
Nasdaq Listed